

175

大连民族大学办公室	
2022年	7月19日
收文编号	7-70
归档号	

# 大连中华职业教育社文件

大社发〔2022〕2号

## 转发《关于组织参加“第五届中华设计奖大赛”的通知》的通知

各有关单位：

现将《中华职业教育社关于组织参加“第五届中华设计奖大赛”的通知》转发给你们，请结合工作实际，积极组织参与，并将参赛情况反馈给我社。



(联系人：赵迎凯 0411—82758937 13889681776)

# 中华职业教育社文件

社发〔2022〕10号

## 关于组织参加“第五届中华设计奖大赛”的通知

各省、自治区、直辖市社，各副省级社：

第五届中华设计奖大赛作品征集活动现已正式启动。本届大赛由国台办交流局、浙江台办指导，由我社联合中国台湾网、宁波市镇海区人民政府、台湾设计联盟共同主办，围绕“智能制造”、“文化创意”、“乡村振兴”、“专题设计”等主题征集设计作品。大赛设产品组和概念组两大类，分设金银铜奖及最佳创新奖，单项奖金最高20万元；活动不收取报名、参评、参展等任何费用，参评作品寄送、获奖嘉宾出席颁奖活动等交通食宿费用自理。作品征集日期截至8月18日。

中华设计奖大赛自举办以来得到了海内外设计人才的积极响应，至今已成功举办四届，促成了许多颇具创意的文创产品面世和文创企业落地生根，逐渐成长为业界最具影响力的赛事之一。大赛旨在促进海峡两岸及海内外设计菁英在设计 and 知识产权等方面的交流合作，助力有志青年实现就业、创业以及设计成果落地转化，推动设

计行业产业创新发展,为全球华人设计师搭建深度交流合作的舞台。

各地方社要发挥“统战性、教育性、民间性”群团组织作用,履行好新修订的《职教法》赋予的协调沟通各方的社会职责,做好宣传推介,工作过程中不要单纯拘泥于职业院校,要积极鼓励区域内各类具有设计专长的院校、企业、设计研发机构等,也要利用好近年来在历届“创新创业”大赛中涌现出的相关作品,积极参赛。

各地方社可结合本地实际开展集中报名或独立报名参赛,并依据“参赛操作指南”在推荐人信息栏目中以各地方电话区号作为“推荐码”加以标注。大赛拟于10月下旬举行颁奖典礼,届时组委会将依据各地参赛作品数量、质量、应用价值,以及宣传组织效果等评选优秀组织奖,邀请获奖单位代表出席颁奖典礼。组织活动过程中要严格遵照大赛公告和参赛操作指南,尊重原创和知识产权,不得收取报名、参评、参展等任何费用。

- 附件: 1. 第五届中华设计奖大赛公告  
2. 第五届中华设计奖报名参赛操作指南



参赛咨询人: 林杰、邵涵韬(大赛组委会)

手机: 18958093267/19941402270 电话: 0571-86801919

邮箱: award@cidip.cn

总社联系人: 张伯成 010-67270246/18186880885

附件 1

## 第五届中华设计奖大赛公告

中华设计奖旨在促进海峡两岸及海内外设计菁英在设计和知识产权等方面的交流合作，增进两岸及海内外设计人才的交流与互动，助力有志青年实现就业、创业以及设计成果落地孵化，推动设计行业产业创新发展，为全球华人设计师搭建深度交流合作的舞台。

### 一、组织架构

指导单位

国务院台湾事务办公室交流局

浙江省人民政府台湾事务办公室

主办单位

中华职业教育社

中国台湾网

宁波市镇海区人民政府

台湾设计联盟

承办单位

上海宜拓知识产权代理有限公司(知产中国)

协办单位

浙江省中华职业教育社

杭州市中华职业教育社

宁波市国家大学科技园

支持单位

宁波市人民政府台湾事务办公室

宁波市文博会组委会

## 二、赛事类别

本届大赛设立产品组与概念组，国内外设计机构、院校师生、商业组织及个人原创设计均可报名参赛。

### 智能制造类：

以供给侧结构性改革为主线，提升制造业设计水平和能力，推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、制造大国向制造强国转变，征集智能制造技术在家居家电、服装纺织、汽车船舶、文具模具、人工智能等行业实现原创设计突破、提升设计水平的产品、系统和服务体验设计作品。

以通用设计和包容性设计理念关爱残障人士，征集相关智能辅助器具（代偿功能类、辅助生活类、康复训练器等）。

### 文化创意类：

以设计赋能优秀传统文化，征集以中国传统文化元素为基础，并能运用现代设计语言表达，进行创造性转化和创新性发展的生活产品设计。

以设计激活优秀传统文化，征集针对记录在册的非物质文化遗产为元素符号/创作内容的设计作品，同时结合当下主流文化推陈出新、传承推广。

### 乡村振兴类：

为进一步探索“以文化引领乡村、以艺术赋能乡村、以设计改变乡村、以产业振兴乡村”，通过设计的力量，助力乡村振兴，推进共同富裕进程。现征集乡村规划设计（产业、旅游、乡村建设规划、公共区域品牌等）、建筑与空间设计（公共与文化建筑、老宅改造、民宿与商业空间设计改造等）、文旅艺

术设计（公共艺术、文旅 IP 等）、视觉传达设计（村庄 VI 系统及应用、导视系统、店招等）、旅游产品设计（非遗包装与民艺开发、农特产品包装、工业产品设计等）等乡村振兴相关设计。

#### 专题设计类（宁波镇海）：

专题设计类围绕宁波镇海一地开展具有高度辨识度的家电家居、汽车装备、文具模具、服装纺织等智能制造作品；能够体现现代化滨海大都市先行示范区“书藏古今、港通天下”“港口强区、品质之城”要素的文创产品；重点开发体现“宁波帮、帮宁波”特色，助力乡村振兴、推动共同富裕的优秀文旅融合产品。

### 三、奖项设置

#### 产品组

金奖（1 项。20 万元/项）

银奖（2 项。5 万元/项）

铜奖（3 项。2 万元/项）

最佳创新奖（1 项。1 万元/项）

优秀作品奖（50 项。发放证书，最终数量根据评审结果而定）

#### 概念组

金奖（1 项。10 万元/项）

银奖（2 项。5 万元/项）

铜奖（3 项。2 万元/项）

最佳创新奖（1 项。1 万元/项）

优秀作品奖（50 项。发放证书，最终数量根据评审结果而定）

### 四、比赛日程

征集：2022年4月16日-8月18日

评审：2022年9月17日-9月18日（初评）

2022年9月24日-9月25日（终评）

颁奖：2022年10月下旬

## 五、报名方式与费用

登陆大赛官网“知产中国”（[www.cidip.cn](http://www.cidip.cn)）访问“中华设计奖”专区，根据页面提示和相关说明完成报名和作品提交流程，同一作品不能同时投递产品组和概念组。

本届大赛采取专家提名和公众报名相结合方式，专家提名作品直接进入大赛终评。为保证大赛公平公正性，提名专家和评审专家相互独立，提名专家及提名作品经评审委员会与大赛组委会审核后生效。

本次大赛不收取报名、参评、参展等费用，参评产品寄送费和获奖嘉宾交通食宿费，由参赛者自行承担。

## 六、报名投稿

### 设计内容要求

符合相应类别主题，适应市场，兼具文化性、创新性、实用性、可延展性的创意作品，彰显品质生活。设计方案需充分考虑并表现出作品的人文关怀、功能创新、材料环保、用户体验、市场价值等方面。参赛作品必须为原创，不得侵犯他人的知识产权或其它任何权利；若存有剽窃等不诚信行为，大赛组委会将取消其参赛资格、获奖资格并保留追诉权力。

### 提交形式要求

#### 网上报名：

本次大赛采用网上报名方式，所有参赛者将通过指定的报

名通道提交作品图纸及电子文件（提交文件均不退回），参赛者必须是参赛作品的设计方或者知识产权的所有者，所有参赛者必须实名制填写个人信息，参赛作品不得侵犯他人知识产权。登录官方网站：“知产中国”（[www.cidip.cn](http://www.cidip.cn)）访问“中华设计奖”专区，仔细阅读大赛须知，按照大赛要求完成线上报名。

### 设计图纸：

A3（297mm×420mm）竖版设计排版图 1 张，附设计说明及论述（中文 300 字左右）。不同角度效果图、三视图（鼓励手绘制图）、实物图片不超过 12 张（不包括竖版排版图）。分辨率不低于 300dpi，图片文件可选用 jpg、Tiff、pdf 格式，单个图片文件大小不超过 5M。

设计图纸必须包含以下内容：本次参赛作品名称、作品主题、彩色效果图、基本外观尺寸图，产品设计说明。

### 作品实物说明——

#### 产品组：

参赛作品符合本届大赛要求的产品、系统及服务。

参赛作品必须为产品实物，已上市销售，参赛者有知识产权使用权。

作品价值过高或体积过大需要寄送相应缩小比例的模型，参赛者网上报名成功后即可寄出产品实物。

#### 概念组：

概念组不要求寄送实物，请按照设计图纸要求提交设计图纸及设计说明。

### 温馨提示：



1. 参赛作品中涉及动态图形、交互体验、影像类作品的，请直接寄送光盘至大赛组委会。光盘以及信封请注明“2022 中华设计奖参赛作品+姓名+地区+参赛类别”。

2. 所有参赛作品内容中不得出现参赛者姓名与参赛机构的相关信息（包括英文或拼音缩写或与参赛者身份有关的任何图标、图形等），否则被视为违纪，撤销参赛资格。

## 七、作品寄送

### 寄送时间、地址

产品组参赛者报名成功后即可寄送产品，截止收件日期为2022年8月21日。

收件地址：浙江省杭州市上城区新业路228号来福士广场塔一5604室

收件人：中华设计奖组委会 祝老师 17348502972

### 邮寄费用及作品退回

1. 所有因作品寄送与退回所产生的费用，均由参赛者自行承担。

2. 为进一步推广优秀参赛作品，组委会将在赛后进行作品展览活动。获奖作品需永久留存大赛组委会，用于中华设计奖展览馆展品陈列，其他参赛作品将在展览结束后统一寄回。

### 作品损坏处理

1. 作品如在运输过程中破损，组委会将在收到货物的第一时间拍照联系参赛者，参赛者可根据作品签收和破损情况，自行向快递/物流公司索赔。如作品的破损程度超出了可评审范围，为避免影响评审结果，建议参赛者立即重新寄送新的产品参加评审。

2. 组委会将保证作品在评审过程中不被人为损坏，但因评审需要，将会对产品造成不可避免的使用及操作痕迹，组委会不承担任何赔偿责任。

## 八、评审

大赛评审委员会由设计界具有一定影响力的海内外资深专家组成，负责制定大赛的评审规则及评审办法、遴选本届大赛评委成员、审核最终获奖名单；发挥专业特长协同大赛主办单位等有关机构履行评审过程中的纪检监督职责。大赛组委会邀请来自设计、文化、投资、创意产业等不同领域人士担任大赛年度评委，评委在大赛评审委员会指导下开展评审工作。

大赛评审委员会组成：

主任：

鲁晓波 清华大学美术学院院长、中国美术家协会副主席、长江学者、教育部设计学科教指委主任

副主任：

余隋怀 西北工业大学工业设计研究所所长、中国工业设计协会副会长

杨佳璋 台湾设计联盟理事长

评审委员（排名不分先后）：

林磐耸 台湾设计联盟名誉理事长

娄永琪 同济大学副校长、长江学者、瑞典皇家工程科学院院士

赵超 清华大学美术学院副院长、国际设计联合会副主席

孙守迁 浙江大学现代工业设计研究所所长、教授、博导

范圣玺 同济大学设计创意学院党委书记、教授、博导  
赵 阳 中国美术学院工业设计系创始人、教授  
陈 江 广州美术学院工业设计学院院长、教授  
季 铁 湖南大学设计艺术学院院长、长江学者  
张 明 南京艺术学院工业设计学院院长、教授  
韩 挺 上海交通大学设计学院副院长、青年长江学者  
朱旭光 浙江理工大学艺术与设计学院院长、教授、博导  
詹秦川 陕西科技大学设计与艺术学院院长、教授、博导  
邓 嵘 江南大学设计学院教授、博导、社会科学处副处

长

郝凝辉 中央美术学院城市设计学院副院长、青年长江学

者

郭介诚 台湾设计联盟秘书长

林鑫保 台湾设计研究院副院长

刘荣禄 台湾室内设计协会荣誉理事长

陈 斌 中国旅游协会装备与商品分会秘书长

罗 成 浪尖设计创始人

特约评审委员：

李淳寅 亚太设计师联盟联合主席、世界设计组织前执委

卢西亚诺·加林贝蒂 意大利工业设计协会主席

## 九、大赛服务

活动支持媒体和网站及其相关平台将对大赛进行全面深入报道，相关内容将覆盖PC端、移动端和社交媒体。

大赛组委会将对具有良好产业化和市场前景的优秀设计作品，组织评估并推荐有关部门、机构以各种形式开展产品化

和商品化孵化；帮助已产品化的优秀设计作品需求对接商业资源，加速其商品化过程；连接制造、品牌和商业资源，为有意向出让或合作的优秀设计作品牵线搭桥；同时对大赛获奖作品提供推广增值服务，对大赛活动对接成功的设计作品，优先推广市场渠道。

## 十、奖项召回

当遇到以下情况时，中华设计奖组委会有权收回奖项标志的使用权和已颁发的奖金、奖杯和获奖证书：

1. 获奖作品造成社会危害或负面影响的；
2. 获奖作品侵犯了其它产品的著作权或其它知识产权的；
3. 设计者或生产者在未通知主办者的情况下对获奖作品进行明显修改，并继续在该作品上使用获奖标志或利用其进行宣传的。

## 十一、知识产权

1. 获奖作品的知识产权归作者本人所有，大赛组委会有权对参赛作品进行文化艺术传播、推广等，并对获奖作品的知识产权享有优先受让权，如需知识产权转让将与作者另签订转让合同书。

2. 对于所有参赛作品，在参赛者知情的情况下，大赛组委会有权在宣传和推广中使用其相关材料，包括作者信息、设计效果图等。

3. 谢绝一稿多投，一经发现，大赛组委会将取消作品参赛资格。

4. 参赛者严禁抄袭或仿冒他人的产品或设计作品。一旦发现参赛者存在侵犯他人知识产权或与他人就参赛作品存在知

知识产权争议问题，大赛组委会有权取消参赛者资格；因参赛作品知识产权侵权导致的法律责任全部由参赛者自行承担，并赔偿因此给大赛组委会造成的包括评审费、咨询费等所有损失。

5. 所有获奖作品和参评作品，主办和承办单位有权出版作品集所有获奖作品，将留存组委会用于展览展示；大赛承办单位对参赛作品知识产权给与协助申请注册专利。

6. 未尽事宜参照《中华人民共和国知识产权法》。

## 十二、联系组委会

如对报名有任何疑问，请洽：

中华设计奖组委会联络处

电话：0571-86801919

手机：林杰 19941409952 邵涵韬 19941402270

邮箱：award@cidip.cn

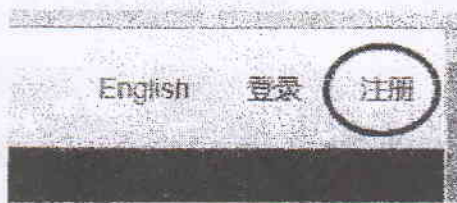
本赛制规则的最终解释权及修改权归大赛组委会所有。



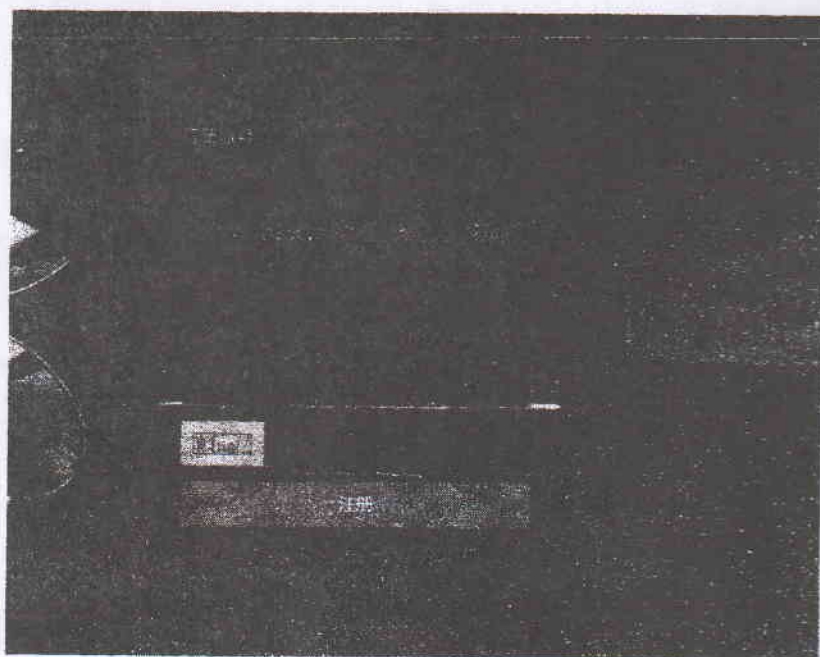
## 附件 2

# 第五届中华设计奖报名参赛操作指南

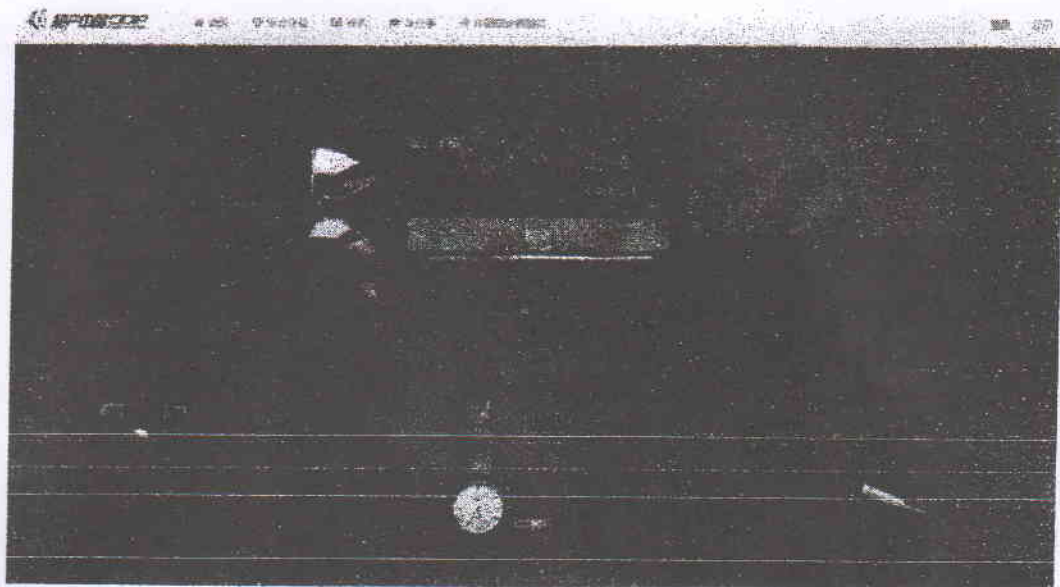
1. 进入知产中国 (CIDIP) 官网 (www.cidip.cn), 点击右上角“登录”或者“注册”。



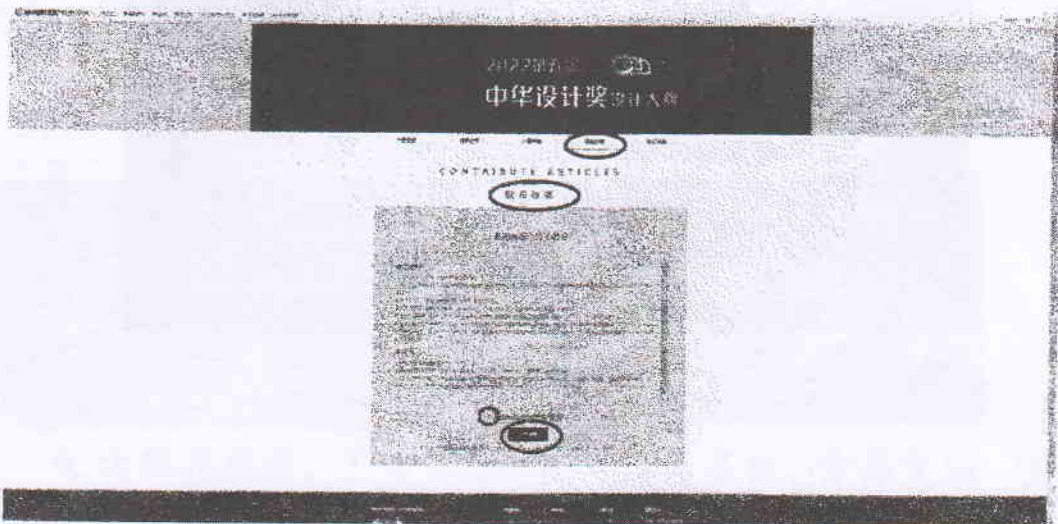
2. 新用户在此步输入手机号码, 设置密码、昵称、验证码, 点击注册。



3. 完成上一步后, 前往手机确认验证码, 输入手机号码所收到的验证码, 输入验证码提交, 完成注册。



4. 完成注册后登录知产中国 [www.cidip.cn](http://www.cidip.cn) 第五届中华设计奖大赛首页，仔细阅读大赛首页内容、大赛介绍、报名攻略后，点击上方“报名通道”进入大赛报名通道。



5. 报名需要填写相关资料，包含参赛者信息、单位信息、指导老师信息。其中参赛者信息，单位信息为必填信息，其余可以选填。推荐人如果没有可以不填，如由各地中华职业教育社渠道知悉该赛项并参赛请额外填写本地电话区号（建议首先省会城市区号）。

## 报名投稿 APPLICATION

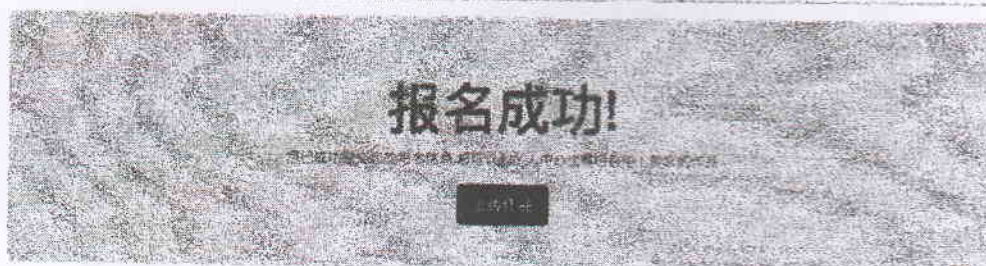
The registration form is divided into several sections:

- 参赛者信息 (Participant Information):** Includes fields for 姓名 (Name), 手机 (Mobile), 电子邮箱 (Email), 单位 (Unit), 地址 (Address), and 个人主页 (Personal Website).
- 单位信息 (Unit Information):** Includes fields for 单位名称 (Unit Name) and 电话 (Phone).
- 指导教师信息 (Teacher Information):** Includes fields for 指导教师姓名 (Teacher Name) and 指导教师电话 (Teacher Phone).
- 验证码 (Verification Code):** A field for 手机验证码 (Mobile Verification Code) with a note to 按实际情况输入大小写 (Enter case as actual).

A submit button is located at the bottom of the form.

6. 报名表提交后,可以直接点击上传作品按钮进入上传界面。

## 报名投稿 APPLICATION



或者点击右上角用户名进入个人界面,点击参赛,进入相关赛事上传作品。

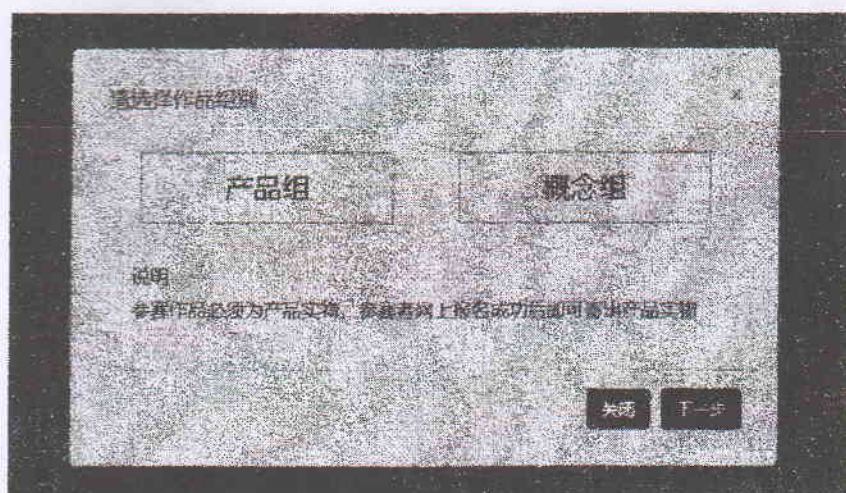




7. 完成以上流程后，进入比赛页面，点击上传参赛作品。



8. 根据作品选择组别上传。



9. 选择完成后，上传作品，填写作品名称、作品介绍、图片、设计人员信息等完成报名。

其中专利信息，淘宝账号非必填项目。

一个报名账号可以上传多件作品，设计人员最多可添加三人。  
如果上传资料包含大文件如视频，可上传至官方邮箱：  
award@cidip.cn



**作品名称** 作品名称输入框

**规格** 产品类

**分类** 未选择任何分类

**封面**  上传文件  本地上传图片

文件大小限制 5MB

**简介设计特点** 介绍作品 300字

**详细介绍** 字 T | 大小 | 颜色 | 背景 | 文字 | 排版 | 效果

**设计人员** 111 123456

每件作品由多位作者设计,点击右侧+按钮添加设计人员,最多可添加3人

评审过程采用无纸化评审,请采用符合规范格式的图片报名。需要图片格式 A3 (297mm×420mm) 竖版设计排版图 1 张上传至封面,封面图片文件大小不超过 5M,附设计说明及论述(中文 300 字左右)。

作品说明图片最多上传 12 张图片,单张图片大小不超过 10M。不同角度效果图、三视图(鼓励手绘制图)。图片文件可选用 jpg png gif 格式。设计图纸必须包含以下内容:本次参赛作品名称、作品主题、彩色效果图、基本外观尺寸图,产品设计说明)。

10. 完成上述操作后点击提交按钮，报名完成。



修改需知: 如果需要修改报名信息或作品信息, 鼠标悬停后点击右上角的齿轮图标进入页面修改。

