

## 2024 年“挑战杯”辽宁省大学生创业计划竞赛 大连民族大学校内选拔赛成绩及晋级名单公示

2024 年度“挑战杯”辽宁省大学生课外学术科技作品竞赛大连民族大学校内选拔赛，经过组织报名、学院初评、学校复评等程序，校赛评审工作已结束，现将排序前 30%的申报项目（全校共计报名 290 项）进行公示。

排名序号 1-25 的项目获得校赛荣誉一等奖；排名 26-56 的项目获得校赛荣誉二等奖；排名 57-87 的项目获得校赛荣誉三等奖；其中一等奖项目获得代表学校参加省级竞赛资格，望周知。



# 2024年“挑战杯”辽宁省大学生创业计划竞赛大连民族大学校内选拔赛评分表

序号	作品名称	申报学院	得分	评审建议
1	大连力炭环保科技有限公司	环境与资源学院	90	<p>评委1—76：要体现出学生团队的实践过程和价值</p> <p>评委2—90：增加团队成员的实践历程和成果作证</p> <p>评委3—90：具有核心技术和技术创新，研究方向能够满足市场需求，合作研究紧密。建议加大产品的应用和拓展。</p> <p>评委4—90：1.项目计划相对完整，公司是否成立，目前项目在市场端的推进状态；</p> <p>2.突出项目团队在项目中的作用；</p> <p>3.建议增加目前项目的实践过程及成果；炭催化臭氧技术目前已在市面广泛使用，建议体现改技术的创新意义及壁垒、核心优势</p> <p>评委5—91：本项目在响应国家政策、推动“无废城市”建设、污泥资源化利用以及技术创新等方面表现出色。</p> <p>评委1—75：建议体现出学生在科研创新中的作用</p> <p>评委2—88：补充竞品分析和应用案例</p> <p>评委3—87：项目具有一定创新性，理论计算和数据详细。针对实际需要有解决方案，有市场需求。</p> <p>评委4—89：</p> <p>1.项目产品背景及创新设计介绍详细；建议细化增加项目商业模式现阶段成果及可持续营利能力；财务分析部分过于宏观，加入财务预算报表能帮助项目增强可持续执行度；</p> <p>2.建议把后边的竞品分析部分和前边的应用背景分析整合在一起，集中分析项目背景、痛点、解决方案及竞品分析</p> <p>3.项目ppt字体及排版美化</p> <p>评委5—85：该项目显示出强大的技术潜力和市场应用前景。建议在后续开发中，细化产品策略，特别是在低照度环境下的稳定性和准确度方面。同时，加强市场推广，明确目标客户群，确保产品能够快速占领市场。</p>
2	面向水下低照度环境的改进YOLOv8n轻量级目标检测系统	信息与通信工程学院	86.67	

3	工业物联网时代智慧供热运维领航者	机电工程学院	86.33	<p>评委1—78：建议增加试用企业评价或行业专家认可</p> <p>评委2—88：2019年的营业执照，是否团队成员为法人代表</p> <p>评委3—88：应用物联网技术在智能供热供暖方面进行了有效探索和应用，适合市场实际。应积极与市场方面探索更广泛的应用和推广；积累更多有效的数据和案例。</p> <p>评委4—85：1.项目缺少团队成员介绍以及组织架构配置，营业执照内容体现不出现有成员信息；</p> <p>2.项目目前展示技术相对成熟完整，团队在项目自主创新与研发中起到多大作用</p> <p>评委5—86：该项目在产品设计中展示了显著的成果和市场潜力；未来应当加强团队内部的沟通与协作，确保项目进度的顺利推进。同时，进一步探索项目的创新点，提升其在行业内的竞争力。</p>
4	陶小匠-基于虚拟现实艺术的陶艺创作体验系统	信息与通信工程学院	86.33	<p>评委1—71：</p> <p>评委2—83：缺少团队成员的介绍和做的具体工作</p> <p>评委3—88：能够在文化传承中注重虚拟技术应用，具有引领和示范性。</p> <p>评委4—88：1.建议项目计划书增加团队情况、技术壁垒及财务分析；</p> <p>2.目前的市场投入及用户反馈如何，要体现在BP中；</p> <p>3.建议规划项目后期的社会价值体现及可持续性推广程度</p> <p>评委5—93：本项目在多个方面表现出色，包括创新的解决方案、应用场景的创新，技术成果的展现。希望未来团队可以在项目的市场推广和长期战略规划方面还有一定的提升空间；加强市场调研，更精准地定位目标用户，并制定更具前瞻性的长期发展规划，以进一步提升项目的竞争力和影响力。</p>

5	中华民族服饰大模型的生成与应用	计算机科学与工程学院	85.33	<p>评委1—73：类似软件较多，要体现出该产品的创新性和实用性。</p> <p>评委2—83：专利的通知书，最好体现学生为第一完成人</p> <p>评委3—87：拥有知识产权，具有创新性。在弘扬中华民族传统文化领域及服饰研究方向进行了积极探索。建议系统性整理已经积累的成果。</p> <p>评委4—89：1.突出项目的核心，是模型还是应用，如何形成适合的商业模式；</p> <p>2.项目核心优势不够突出；</p> <p>3.类似的模式剪辑AI软件大有存在，从用户角度着重思考推广及应用路径</p> <p>4.数字化保护路径及意义要重点介绍</p> <p>评委5-86：该项目在多个方面都展现出了出色的表现，不仅具有高度的创新性和实用性，而且在实施过程中也展现出了高效和稳定的特点。然而，建议项目团队在未来的发展中，更加注重细节的优化和用户体验的提升，以进一步提升项目的市场竞争力，同时应该注重项目相关对策积累与展现。</p>
6	微痛智检—高精准乳腺癌智慧医疗识别早筛开拓者	计算机科学与工程学院	85	<p>评委1—78:建议展示学生的知识产权</p> <p>评委2—88:</p> <p>评委3—83：注重产品的实际应用。</p> <p>评委4—89：1.互联网+大赛版式；调整为挑战杯大赛；</p> <p>2.项目的创新意义验证（宏观），是否考虑过参赛组别调整到科技创新与未来产业赛道</p> <p>3.项目目前进展及团队成员发挥的作用应着重描述；</p> <p>4.项目分析数据，发展规划过于乐观，产品介绍内容过于宏观，没有细致体现出模型数据来源、验证过程及应用场景案例</p> <p>评委5—84:</p>

7	璞特豆	文法学院	84.33	<p>评委1—73: 创新性体现不足, 成果体现不足</p> <p>评委2—90: 补充团队成员的知识产权证明和项目中做的具体工作。</p> <p>评委3—78:</p> <p>评委4—88:</p> <p>1.项目ppt中全程都在强调项目特色是“富硒”, 如何体现恩施种植的土豆, 或者说该项目种植下的土豆富硒充足, 要有检测报告等证明材料作为特色依据;</p> <p>2.建议在BP中体现带动当地农民增收情况以及带动区域经济情况, 作为加分项。</p> <p>评委5-87: 本项目在智慧农业和物联网技术助推硒土豆产业发展方面具有较高的创新性和实用性, 同时团队在电商平台的运营和产品反馈机制方面也有一定的积累。然而, 项目在实施过程中可能面临技术风险、市场风险等挑战。未来, 可以进一步探索与农户的合作模式, 提高产品供应链的稳定性, 确保产品的质量 and 供应。</p>
8	净美环保科技有限公司 创业计划书	环境与资 源学院	84	<p>评委1—72:</p> <p>评委2—82: 申报材料中要去补充学生为第一完成人的知识产权证明。去掉指导教师与项目负责人并不是专利发明人成员专利。</p> <p>评委3—85: 产品研究和应用具有一定创新, 应该阐述学生在专利应用和项目研究中所作的工作。</p> <p>评委4—89: 1.项目计划书中错别字, 严格筛查;</p> <p>2.建议项目名称不要用公司名称, 可以用净美环保+一句话描述扣题 (体现生态文明建设绿色低碳发展)</p> <p>3.本项目的实践过程以及通过该项目目前已取得的成果、已解决的社会问题有哪些</p> <p>评委5: 该项目内容详实, 结构清晰, 对公司的发展规划、竞争优势、产品技术、市场分析等方面进行了全面阐述。提出了投资计划和风险应对措施, 建议持续优化技术创新, 以保持行业中的领先地位。</p> <p>评委5—85:</p>

9	“银丝岁月 只待静好， 智伴人生若 海内清然。 ”——顾智 悦活科技有 限公司	经济管理 学院	83.33	<p>评委1—75:要体现出学生团队的作用</p> <p>评委2—85:补充团队成果证明</p> <p>评委3—85: 结合民生养老课题开展研究符合时代和社会需求，研究具有一定基础和成果。注重与应用单位的紧密结合和产品与技术的推广，注重知识产权创新。</p> <p>评委4—80: 1.项目计划书内容过于冗长，多数分析内容来自于网络，建议前期调研更加细致代表区域性；</p> <p>2.目前的养老类项目居多，如何在众多同类型项目中脱颖而出，要凸显项目的竞争优势</p> <p>评委5—86:</p> <p>评委1—73: 建议增加试用企业评价或行业专家认可</p> <p>评委2—86: 补充团队成员的实践成果和知识产权证明</p> <p>评委3—80: 应该说明学生在专利技术应用中所做的工作。</p> <p>评委4—85: 1.项目的商业逻辑体现有待增强，项目落地的成果、行业认证等有待体现；</p> <p>2.项目团队人员的配置是否合理，要重点描述、突出院校团队在项目中发挥的作用，</p> <p>评委5: 该项目市场竞争激烈，建议加大调研，要不断创新和优化产品，提高产品竞争力。同时需要加强技术研发和生产管理。</p> <p>评委5—84:</p>
10	“汽车尾气 净化”—SiC 为载体生长 分子 筛催化剂的 规模化生产	物材学院	83	<p>评委1—70:</p> <p>评委2: 增加学生的实践成果</p> <p>评委2—88:</p> <p>评委3—80:</p> <p>评委4—80: : 1.项目产品介绍过于分散，如果既想宣传旅游，又想宣传产品，就把内容分为两大板块，逻辑要清晰；</p> <p>2.项目团队要走进项目实地，体现带动实际乡村振兴情况，要体现项目团队在本次宣传推广中带来的社会价值有多少</p> <p>评委5: 建议团队在保持现有优势的基础上，进一步加强市场敏感度，及时捕捉行业趋势，同时优化项目管理流程，确保细节处理更加到位。这样，项目将更具竞争力，未来发展前景更为广阔。</p> <p>评委5—90:</p>
11	吉林镇赉乡 村旅游及产 品的宣传与 推广	生命科学 学院	82.67	<p>评委1—70:</p> <p>评委2: 增加学生的实践成果</p> <p>评委2—88:</p> <p>评委3—80:</p> <p>评委4—80: : 1.项目产品介绍过于分散，如果既想宣传旅游，又想宣传产品，就把内容分为两大板块，逻辑要清晰；</p> <p>2.项目团队要走进项目实地，体现带动实际乡村振兴情况，要体现项目团队在本次宣传推广中带来的社会价值有多少</p> <p>评委5: 建议团队在保持现有优势的基础上，进一步加强市场敏感度，及时捕捉行业趋势，同时优化项目管理流程，确保细节处理更加到位。这样，项目将更具竞争力，未来发展前景更为广阔。</p> <p>评委5—90:</p>

12	<p>古往今来、 传承文化 ——中华传 统民居模型 玩具先行者</p>	建筑学院	82.67	<p>评委1—75:建议体现出学生团队在项目中的作用 评委2—88:增加学生的实践内容和成果展示 评委3—80: 评委4—88: 1.项目为较早启动的项目，不能用大挑项目直接参加小挑比赛，内容及赋分要根据赛事调整 2.竞品分析不深度 3.增加描述目前项目进展及团队真正在实践过程中的探索（图片报道与本项目的关联度不紧密）；建议项目过程增强带动就业或间接带动就业情况，体现项目社会价值带动力度； 4.该项目商业模式较为清晰，未来规划着重介绍，要考虑项目实施风险及退出机制，可在项目计划书最后一部分体现 评委5—80:</p>
13	<p>无形之声 ——基于机 器学习的脑 电波数据采 集与分析装 置</p>	<p>信息与通 信工程学 院</p>	82.33	<p>评委1—72: 评委2—80: 产品需要进一步完善 评委3—85: 具有创新性，在智能及数字化应用方面进行了积极探索。应结合实际需要注重产品的实际应用。 评委4—82: 1.建议压缩项目PPT页数至20-25页左右，像团队成员分别介绍及行业背景分析可以集中体现在1-2页，使内容体现更加精益求精； 2.建议在项目描述上把产品介绍放在生产路径以及团队成员之前，开篇要让别人知道你是做什么的； 3.产品技术创新及验证依据体现不够充分，要给自己的理论依据找到支撑 4.按照项目背景、项目情况、市场及痛点分析、技术创新及解决方案、团队及实践探索、社会价值等多项内容完善项目 评委5: 该项目展现出了在科技研发和自主创新方面的决心和能力，且其创新点如实时脑电波控制算法、多模态融合分析以及无创脑机接口技术等均显示出高度的技术水平和市场潜力。未来可以材料在详细描述产品功能、市场定位、竞争分析等方面进一步完善。 评委5—85:</p>

14	“大连政阳科技”基于物联网的多协同智慧农业大棚管理机器人	机电工程学院	81.33	<p>评委1—75：建议多体现学生团队在科研中的实践和价值</p> <p>评委2—82：补充财务分析、团队成员的知识产权证明</p> <p>评委3—77：</p> <p>评委4—85：1.该项目机器人是否经过实操检测，实践报告结论是什么；</p> <p>2.目标市场不要概括为“消费者”企业是消费者，农民也是消费着，合作机构也可以是；</p> <p>3.项目ppt字体大小调整</p> <p>评委5—87：项目在规划、执行和结果呈现方面都显示出了较高的专业性和创新性。特别是在技术应用和问题解决方面，项目团队展现了较强的能力和高效的工作方式。未来，在项目管理和产品开发等方面，进一步提升。</p>
15	绘——江之彩 ——长江流域沉浸式非遗探索之旅	外国语学院	81.33	<p>评委1—71：</p> <p>评委2—86:PPT里补充团队介绍和学生成果证明</p> <p>评委3—80：</p> <p>评委4—82：1.项目ppt过于冗长，内容过于繁杂，抓住核心的分项进项介绍，建议重新梳理3-4项能体现地域特色的内容进行梳理阐述</p> <p>评委5—82：</p>
16	商品共益产品设计研发有限责任公司	设计学院	80.33	<p>评委1—69：</p> <p>评委2—80：补充团队成员的介绍和做的具体工作</p> <p>评委3—78：</p> <p>评委4—83：1.项目名称建议不要使用公司名称；</p> <p>2.“挑战杯”项目ppt在整个项目内容排版上要注意按不是公司介绍，要按照大赛要求对项目概述、项目背景（行业痛点、政策引领）、产品服务（创新点）、商业模式、竞品分析、营销策略、风险分析、团队介绍、财务计划等模块依次进行梳理；</p> <p>评委5—85：本项目目标用户清晰，产品设计全面，特别是在创意、实施策略和市场潜力方面。然而，在细节执行和风险控制方面还有提升的空间。</p>



17	科技创新和 未来产业- “猕你猴桃” 益生黄果泥	生命科学 学院	80.33	<p>评委1—69： 评委2—81： 评委3—80： 评委4—80： 评委5—83：该项目计划书涵盖了项目概述、公司介绍、产品与服务、市场分析等多个关键部分，显示出较为全面的规划。希望在市场分析部分课完全展开撰写，且缺乏具体的市场数据和竞争分析，深入调查目标客户群体、竞争对手情况，以及进行详尽的市场数据和趋势分析。</p>
18	兴安云耳 ——阿尔山 市黑木耳产 品的营销与 推广	国际商学 院	80.33	<p>评委1—67： 评委2—82： 评委3—74： 评委4—85： 评委5—85：该项目在产品特色、市场定位以及营销策略上表现比较突出。然而，在项目实施细节、风险防控等方面还有待加强。建议团队进一步细化实施计划，加强风险防控措施，利用新媒体和电商平台，拓宽销售渠道，提高品牌知名度和市场占有率。</p>
19	绿航生物科 技有限公司	生命科学 学院	80.33	<p>评委1—72：建议增加与同类型产品的对比和学生团队的作用 评委2—86：增加学生的实践成果 评委3—78： 评委4—77： 评委5—87：该项目的创新性强，实施方案详实，预期效益显著，且在风险控制方面也展现了较为成熟的考虑。需要注意项目时间安排和项目发展的有序性。未来，在项目执行细节和市场拓展策略上仍有待进一步完善。</p>

20	<p>四川科技国内领先的物联网智慧鱼缸集成系统</p>	<p>土木工程 学院</p>	80.33	<p>评委1—70： 评委2—85：补充团队成员的实践成果和知识产权证明 评委3—78： 评委4—80： 评委5—83：该项目强调了专创融合，有利于提高项目的技术水平和创新能力。建议可以考虑通过进一步细化研究内容，明确技术实现路径和预期成果，</p>
21	<p>悦动儿童好习惯养成类产品设计研发有限责任公司</p>	<p>设计学院</p>	80.33	<p>评委1—72： 评委2—82： 评委3—84：符合市场需求，具有一定创新。 评委4—75： 评委5—85：</p>
22	<p>“稀芯”传感——新型稀土红外光敏气体传感技术</p>	<p>物材学院</p>	80	<p>评委1—80：建议多体现学生团队在科研中的实践和价值 评委2—80：在申报材料 and PPT 中 去掉老师的专利，补充学生的成果证明 评委3—80： 评委4—76： 评委5—88：此项目在选择符合市场需求，再优化生产工艺，降低生产成本等方面给出了一定的解决方案，未来加强团队建设，积极寻求与上下游企业的合作，构建完整的产业链生态，实现共赢发展。</p>
23	<p>奇遇之旅——基于虚拟现实技术的贵州旅游体验平台</p>	<p>理学院， 预科教育学院</p>	80	<p>评委1—69： 评委2—80： 评委3—75： 评委4—85：1.如何运用VR技术去实现云旅游，在项目技术创新与参与度上团队发挥了什么作用； 2.思考用什么样的方式与客户产生粘度，项目除了云游贵州之外，还可以衍生什么其他的服务。 评委5—85：本项目在创新性上表现出色，具有独特的市场定位和竞争优势；实施可行性高，团队具备强大的执行力和资源整合能力；有一定的市场潜力，能够满足当前市场的需求并具备持续发展的潜力在后续发展中，团队可以继续深化市场调研，更精准地把握用户需求。</p>

24	司衡科技 ——基于元宇宙的近零能耗建筑安全运维一体化解决方案	土木工程 学院	80	<p>评委1—74：建议增加团队研发过程及实践历程</p> <p>评委2—87：申报材料中去补充学生为第一完成人的知识产权证明。去掉指导教师与项目负责人并不是专利发明人成员专利。</p> <p>评委3—85：注重专利技术的实际应用和产品推广</p> <p>评委4—74：</p> <p>评委5—81：该项目具有创新性和实用性。技术优势明显，产品价值显著，建议产品定位需要进一步明确。</p>
25	普湾新区复 洲湾镇场村 房村矿山生 态化改造— 智慧工业园 区建设规划	中华民族 共同体研 究院	80	<p>评委1—70：</p> <p>评委2—81：缺少团队成员的实践内容和成果</p> <p>评委3—76：</p> <p>评委4—87：1.确定公司名称：企查查查不到。企业法人与项目负责人之间的关系要梳理、真实体现。是否作为项目的特色及加分点；</p> <p>2.项目主题采用生态建设与产业融合的发展模式，推广“矿区生态建设+工业园区”的模式-与后面商业模式及主营收入分析不匹配，个性化案例是否具有项目可复制性可持续性建议细化描述；</p> <p>3.项目团队成员配置，组织架构是否完整有待体现；</p> <p>评委5—83：项目团队应继续加强市场调研，确保产品定位准确；同时，优化项目执行计划，确保各项资源得到有效利用；最后，加强风险管理和应对措施，确保项目稳健推进。</p>
26	“深海蓝鲸”——基于物联网技术的水质监测智能巡航机器人	机电工 程学院	79.67	<p>评委1—72：</p> <p>评委2—78：申报材料中去补充学生为第一完成人的知识产权证明。去掉指导教师与项目负责人并不是专利发明人成员专利。</p> <p>评委3—88：项目创新性明显，可以满足社会及实际需求。在物联网及智能应用领域进行了探索。</p> <p>评委4—83：1.项目运营模式不够创新，为谁提供监测服务，在什么样的场景下去操作，合作模式又是怎样的，盈利模式也不够清晰；</p> <p>2.目标客户，市场分析要写清楚，体现项目前瞻性</p> <p>评委5—78：本项目的产品开发具备独特的创新点，执行计划详实可行，团队成员经验丰富且协作能力强，市场前景广阔。未来发展中，增加团队的相关知识产权的申报，同时加强市场推广和品牌建设，提高项目的知名度和影响力，优化产品和服务，以满足市场的多元化需求。</p>

27	“破寻者”基于STM32智能CO2监测小车	文学院	<p>评委1—71： 评委2—79： PPT要符合挑战杯比赛的撰写规范和评审要求。增加学生的实践成果</p> <p>评委3—84： 评委4—80： 1.项目ppt控制在20-25页之间，内容要精益求精； 2.项目中提到的STM32技术如何打包创新在自己的项目中，要体现出自主研发项目的创新性以及带来的社会价值，从0到1的过程要体现出来</p> <p>评委5—80： 该项目商业模式、产品或服务、营销和销售策略等方面有较为详细的描述，建议深入对市场需求和趋势进行分析。</p>
28	心译手科技——柔性电容手套翻译手套	信息与通信工程学院	<p>79.67</p> <p>评委1—73： 评委2—88： 补充团队成员的知识产权证明和项目中的具体工作</p> <p>评委3—78： 评委4—80： 1.项目整体思路相对完整，有相关产品使用场景，使项目在落地性上得到提高； 2.建议项目ppt换成相对有科技感时尚感符合“挑战杯”元素的模板，在视觉冲击上有所提高； 3.建议在项目介绍中ppt内可插入项目操作视频、专利申请报告等，增强产品真实性与说服力</p> <p>评委5—81： 此项目展现出了较高的创新性和实施价值，同时团队在项目规划和执行方面也显示出了较强的能力。未来在推进过程中，注重执行和风险把控上，还有一定的提升空间。</p>

29	“莓”味“蓝”不住，不能“莓”有你，数字经济助力乡村振兴——以辽宁省丛家村为例	国际商学院	79.67	<p>评委1—70:</p> <p>评委2—82: 补充团队成员介绍，团队成员的实践内容和成果</p> <p>评委3—75:</p> <p>评委4—82: 1.重点介绍团队在项目中的发挥的作用及目前成效-用数据说话</p> <p>2.建议把“存在的问题和困难”改成痛点分析，重点分析现有背景以及亟需解决的方案，为后边介绍自己的项目做铺垫；</p> <p>3.缺少团队介绍部分以及财务分析</p> <p>评委5—82: 该项目展从实际出发，展现出了强大的市场潜力，同时团队展现比较好的解决方案。为更好的提升项目竞争力，未来在项目团队在后续工作中加强市场调研，精准定位目标用户群体，并持续优化产品功能和用户体验，以确保项目能够持续满足市场需求并保持领先地位。</p>
30	脑控无限——基于脑机接口的智能轮椅	信息与通信工程学院	79.67	<p>评委1—72:</p> <p>评委2—83: 在申报材料和PPT中去掉老师的专利</p> <p>评委3—82: 应该说明团队成员在专利技术应用及产品开发中作了哪些实际工作。</p> <p>评委4—79: 1.要体现项目成员与该项目产品专利之间的关系与参与度；</p> <p>2.项目的商业模式体现不完整，产品卖给谁，to b还是to c，技术推广还是与谁进行合作要清晰体现</p> <p>评委5—78: 项目面向固定的用户群体，产品展现出了较高的创新性和实用性，在未来市场换的过程中应当注重风险控制，确保项目能够按时、按质完成，并达到预期的社会效益和经济效益。</p>

31	创新智能校园配送机器人	机电工程学院	79.67	<p>评委1—67：            评委2—85： 补充团队成员做的具体工作和成果证明            评委3—78：            评委4—76            评委5—85： 项目针对潜在风险提出了有效管理策略，同时重视技术升级和市场拓展，为项目的长远发展奠定了坚实基础。在未来发展中应继续加大研发投入，以进一步提升配送效率和用户体验。</p>
32	“AI”智慧健康	计算机科学与工程学院	79.67	<p>评委1—72： 建议在报告中体现该软件都与哪些医院，哪些诊室有合作。医院反馈如何教师的科研项目体现的太明显，补充学生团队做的工作；            评委2—80：            评委3—86： 课题研究具有创新性，市场应用有较大空间。建议借助多方资源推进开发应用。            评委4—78： 1.该项目在专利成果上体现不足，若无已申请专利，建议提供可支撑项目依据的材料；            2.小挑项目注重商业设计及计划的落地。“AI”健康的介绍及平台内容不完整，粗糙，建议细化体系内容；            3.缺少团队介绍            评委5—81： 本项目在创新点上从解决实际问题出发，可行性比较高，执行计划合理，且团队成员具备足够的专业能力和协作精神。在项目执行过程中，继续保持与团队成员的紧密沟通，确保每个环节都能高效完成，也要密切关注行业动态和技术发展，注重市场化过程确保项目能够顺利达成预期目标。</p>

33	新质生产力 下的农产品 质量安全追 溯平台—— 智农质安	信息与通 信工程学 院	79.67	<p>评委1—72:</p> <p>评委2—80: 补充平台的功能介绍、核心技术, 学生团队做的工作</p> <p>评委3—85: 针对市场和社会实际, 有时代性。理论依据详细。</p> <p>评委4—80: 项目描述不够聚焦, 建议突出团队在项目中发挥的作用, 目前取得哪些实质成果: 平台开放完成? 数据应用突破? 电商端销售成果显著? “大而全”</p> <p>评委5—79: 该项目紧扣当前社会对农产品质量安全关注的焦点, 利用智能化技术构建了一个全面、高效、透明的农产品质量安全追溯平台, 具有显著的现实意义和应用价值。在项目实施过程中, 需具体体现于农业基地、农产品生产企业的合作, 确保追溯信息的准确性和实时性, 同时加大市场宣传力度, 提高消费者对平台及产品的认知度和信任度, 以实现项目的长期可持续发展</p>
34	基于慧鱼材 料多功能 山药种植机	机电工程 学院	79.67	<p>评委1—74: 建议增加与同类型产品的对比和学生团队的作用</p> <p>评委2—80: 项目申报要符合挑战杯比赛的撰写规范和评审要求</p> <p>评委3—87: 具有一定创新性, 在硬件开发和软件设计方面进行了一些探索。应注重产品的应用和实际效果, 加强市场和产业化拓展。评委5: 该项目详细规划了山药种植机的设计, 从绪论到系统方案设计和结构设计的各个环节都进行了深入的探讨。项目成员对山药种植机的主要设计内容进行了清晰的阐述, 并详细描述了各个组成部分的方案, 显示出良好的系统性和专业性。在后续研究中加强对实际使用场景的模拟和测试, 确保设计的山药种植机在实际操作中能够高效、稳定地运行, 同时考虑成本效益, 优化设计方案, 使其更具市场竞争力。</p> <p>评委4—73:</p> <p>评委5—85:</p>

35	“监”“农”并蓄，农作物从传统到现代的“华丽转身”——无人机与智能小车相结合的植物智能监测系统	信息与通信工程学院	<p>评委1—68： 评委2—78：完善无人机与智能小车样机，增加产品的性能分析 评委3—81： 评委4—85：1.需要体现目前项目的主要成果展示，例如配药方案是如何通过编写算法完成的； 2.“成本低”作为项目优势，要体现出与其他项目之间的对比，可以用一个表格或成本预算分析的方式体现出来； 3.项目团队成员配置及分工要体现出来评委5：该项目的技术创新、实施计划的合理性和可行性在计划书中所展现，以及团队的专业素养也有体现，但是，也存在一些可以改进的地方，如对市场需求的深入分析和用户反馈的及时响应。 评委5—80：</p>
36	借力“一带一路”深度融合“成渝panda+熊猫文化文旅产业”	国际商学院	<p>79.33</p> <p>评委1—70： 评委2—80： 评委3—78： 评委4—80：1.建议增加项目起源描述，为什么做这个项目？靠什么支撑； 2.项目目前缺少团队介绍及组织架构服务内容明细，要体现创业团队的价值观念；相对宏观 3.建议体现项目目前的参与情况以及实践成果 评委5—82：此项目在熊猫周边这一特定领域内的进行创新、对市场趋势的准确把握、以及团队所展现出的专业能力和合作精神。在团队长期发展的角度上，本项目应当注重具体细节和执行计划，可以进一步提升项目的竞争力和成功率。</p>



37	“平衡行动001”——基于轮毂式平衡技术的数搜巡逻机器人	机电工程学院	<p>评委1—67： 评委2—80：产品需要进一步完善，补充团队成员做的具体工作和成果证明 评委3—85： 评委4—80：1.细化项目营销方案以及策略活动； 2.项目技术原理体现不充分，建议把目前取得的成果以及研发过程要展示到项目计划书中； 3.产品介绍中“平衡行动001”要展开描述，具体展示本团队在项目核心技术中发挥的作用 评委5—78：此项目实施计划详细且具有一定的可行性，团队成员具备丰富的专业知识和技能，且项目预期能够产生积极的社会或经济效益。建议项目团队可以进一步细化市场定位，明确目标用户群体。</p>
38	氢芹生肌农业综合有限公司	环境与资源学院	<p>79.33</p> <p>评委1—71： 评委2—82：补充团队成员的实践内容和成果 评委3—86：具有一定创新性，能够以芹菜为主料开发产品，推进论证、鉴定和市场开发应用。 评委4—78：1.建议提炼项目名称，不建议使用公司名称； 2.产品及服务呈现不清晰，特色不突出，是种植技术的创新应用还是产品的销售还是新产品开发，要根据大赛加分项突出介绍项目优势。技术创新重点描述应用及价值，产品销售重点描述渠道资源及现有成果，避免概念化宏观呈现。公司+研发中心+基地+农户不建议罗列种植-服务-背景分析不够精准，建议重点分析传统老山芹种植的痛点； 3.NFC品牌名称是否侵权 评委5—78：该项目在“公司+研发中心+基地+农户”的经营模式上设计出色，尤其是在富氢老山芹的种植及深加工方面，不断的进行创新和探索。在后期为进一步提升项目的综合竞争力，建议加强品牌建设和市场推广，提升消费者对富氢老山芹的认知度和接受度。同时，持续研发新产品，以满足市场的多样化需求。</p>

39	基于喝水鸟自采样的大气重金属离子检测系统	机电工程学院	<p>评交1—81： 评交21—77： 补充团队成员做的具体工作和成果证明 评交3—80： 评交4—76： 1.项目应用创新度不够，体现不出新领域、新产业、新模式下的积极意义； 2.项目背景分析统计数据过于陈旧，需要更新 评交5—81： 本项目有清晰的目标定位、合理的技术路线以及扎实的团队基础。在解决关键技术问题上展现了创新性和实用性。在项目进行过程中，适当深入了解目标客户的需求和偏好，优化产品或服务的定位。</p>
40	绿源灵匡科技有限公司商业计划书	环境与资源学院	<p>79.33</p> <p>评交1—71： 评交2—83： 项目对“绿源灵匡”新一代垃圾回收一体机介绍的重点没有突出出来。 评交3—90： 对标社会需求，瞄准生态发展开发课题研究，具有独立知识产权和专利，技术具有创新性。与企业及合作方共同研发应用，市场空间较大。推进在启发人们对垃圾分类的意识引领和产教融合。 评交4—80： 项目BP完整度较高，节奏内容把握良好； 产品的应用场景及实际市场应用调研是否有实践和探索过程，要重点体现； 技术实践路径、技术壁垒如何体现，与市面竞品的对比分析； 建议细化发展规划部分； 项目计划书建议压缩至20-30页之间，内容尽可能简练，突出； 建议不要使用公司名称作为项目名称； 团队成员和专家导师建议体现完整 评交5—75： 此项目展现了较高的实用性，实施计划详尽但是团队建设需要优化，前期成果有体现，成果转化效果体现清晰。然而，在项目管理和项目实践方面仍有优化空间。建议加强项目可行性分析和团队构建，确保项目顺利推进并达到更高水平。</p>

41	基于机器视觉的物流分拣系统设计	信息与通信工程学院	79.33	<p>评委1—71: 产品需要进一步完善</p> <p>评委2—80: 产品需要进一步完善。注重互联网、数字技术的深度研究和应用。</p> <p>评委3—84: 具有一定创新性, 符合市场需求。注重互联网、数字技术的深度研究和应用。</p> <p>评委4—75: 产品需要进一步完善</p> <p>评委5—83: 本项目基于机器视觉的物流分拣系统设计, 体现了创新性和实用性, 特别是在视觉识别、用户界面和图像识别效率方面的创新点显著。未来可以在市场调研、技术分析、实施计划和风险评估等方面投入更多的精力。</p>
42	基于R-CNN的精准型智能送药小车	信息与通信工程学院	78.33	<p>评委1—70: 产品需要进一步完善</p> <p>评委2—81: 产品需要进一步完善</p> <p>评委3—74: 产品需要进一步完善</p> <p>评委4—80: 1.项目ppt的完整度不够, 建议按照项目概述、项目背景(行业痛点、政策引领)、产品服务(创新点)、商业模式、竞品分析、营销策略、风险分析、团队介绍、财务计划等模块重新梳理制作; 2.创新点内容过于泛泛, 要提出最能体现该项目产品的核心技术</p> <p>评委5—82: 本项目在创新性、实用性等方面表现出色。团队在未来的项目中更加注重细节处理, 持续提升项目的整体质量和用户体验。</p>
43	思源工业废水处理有限公司	环境与资源学院	78.33	<p>评委1—71: 项目需要进一步完善</p> <p>评委2—80: 项目申报要符合挑战杯比赛的撰写规范和评审要求。增加学生的实践成果</p> <p>评委3—88: 具有一定创新性, 能够在理论和学术上进行深入的探讨研究。建议注重产品开发及实际应用。</p> <p>评委4—72: 项目需要进一步完善</p> <p>评委5—83: 该项目拥有自主研发的光诱导催化处理技术, 技术领先, 市场定位精准, 建议加强市场调研, 分析市场上存在其他竞争对手, 加大研发力度, 提高产品竞争力。</p>

44	思瑞儿童益智类玩具研发有限公司	设计学院	78.33 评委1—74:建议体现出学生团队在项目中的作用 评委2—80: 评委3—80: 评委4—75: 评委5—80:
45	源动力智能充电桩	土木工程 学院	78 评委1—69: 评委2—77: 评委3—77: 评委4—80: 1.行业背景分析应体现近两年数据, 2019年数据过于陈旧; 2.项目在行业背景及项目痛点上下了功夫, 但自有产品项目介绍, 核心技术创新能力体现不足, 目前是否有可投入使用的充电桩系统模型, 可以以照片图片或应用场景模块中体现出来; 评委5: 建议团队进一步强化资源整合能力, 确保项目所需的各种资源能够高效、准确地调配到位。同时, 加强风险管理, 制定更加全面、细致的应急预案, 以应对可能出现的各种挑战。 评委5—82:
46	科信图智——管网安全风险预警系统	计算机科学与技术学院	78 评委1—71: 评委2—80: 申报材料中要去补充学生为第一完成人的知识产权证明。去掉指导教师与项目负责人并不是专利发明人成员专利。 评委3—88: 具有专利和自主知识产权, 注重在指导教师带领下的应用。建议与市场和企业加大合作及应用推广。积极探索产业化机制。 评委4—73: 评委5—81: 该项目计划书清晰的展示了项目结构和市场分析框架, 对目标市场有基本的定位和分析, 同时考虑了产品的社会价值。后续需要完善计划书时, 应深入进行市场调研, 提供具体的数据支持, 详细阐述公司战略和实施方案, 以及针对风险与机遇的应对策略, 以提升项目的吸引力和可信度。

47	非遗地图集 编	文学院	78 评委1—70： 评委2—82:PPT中补充财务分析 评委3—84：结合非遗进行项目研究具有时代性，应该加深研究、形成可持续发展的成果。开发市场需求的产品，积极推进形成产业化 评委4—71： 评委5—81：
48	城市农场 App开发 ——大连市 种植与助农 工程有限责任 公司创业 计划书	环境与资 源学院	78 评委1—72：建议体现出产品在市场中的竞争优势以及创新点 评委2—80：APP项目缺乏参赛的竞争力 评委3—78： 评委4—76：1.项目整体介绍完整，目前进展？APP开发的必要性、成本及推广的思考 2.项目的商业模式未描述：广告？服务费？项目分润？ 缺少团队及导师内容介绍； 3.项目预期过于乐观，建议细化项目预算 评委5：本项目在多个方面都给处理较好的解决方案，在创新性和实用性方面表现较好。然而，在市场推广策略和团队长期发展规划上，仍有进一步完善的空间。建议项目团队在未来的工作中，加强市场研究，制定更具针对性的营销策略，同时注重团队建设和人才培养，以确保项目的长期稳健发展。 评委5—83：
49	环智科技有 限公司	信息与通 信工程学 院	77.67 评委1—70： 评委2—80： 评委3—76： 评委4—77： 评委5—83：该项目整体结构清晰，目标明确，但仍存在一些不足之处。首先，在风险评估部分，对于潜在问题的预测和应对措施的描述相对简略，可能不足以应对实际中可能出现的复杂情况。另外，计划书在创新性和独特性方面的描述略显不足。

50	六善—— 有害气体循迹 检测	机电工程 学院	77.67	<p>评委1—68: 评委2—75: 评委3—82: 应该阐述“六善”与产品的实际关系。 评委4—76: 评委5—82: 该项目市场前景广阔, 有国家政策支持, 项目技术难度较大, 存在技术难点和创新点, 需要不断升级技术与加大产品创新。</p>
51	用NiCo- LDH@CC设 计开发一款 高功率和高 能量密度的 超级电容器	生命科学 学院	77.33	<p>评委1—70: 评委2—77: 评委3—75: 评委4—82: 1.该项目产品的实践应用与实践结果如何, 用数据分析及报告形式展现; 2.思考项目的可持续发展性及产品服务迭代升级如何保障, 缺少发展规划战略 评委5—80: 该项目具有一定的市场, 建议加强对产品或服务独特性的描述, 强调其竞争优势。</p>
52	基于运动想 象脑机接口 的智能病床 设计与实现	机电工程 学院	77.33	<p>评委1—74:建议把脑机接口的研发进度和研发历程详细描述 评委2—82: 评委3—76: 评委4—73: 评委5—83:</p>
53	鹰眼智能护 卫系统	信息与通 信工程学 院	77.33	<p>评委1—73: 建议体现出学生在科研创新中的作用 评委2—65: 评委3—82: 评委4—77: 项目ppt宏观 评委5—86: 随着“低空经济”的加速起飞, 本项目在未来市场化的过程中, 会有大量的机会的; 在后续的研究和建设中, 可以通过加强对市场需求的调研和分析, 确保项目的实用性和竞争力。同时, 可以考虑加强项目宣传和推广, 提高项目的知名度和影响力。</p>

54	古韵今识——古汉语命名实体经济别研究	计算机科学与工程学院	<p>77.33</p> <p>评委1—70: 评委2—70: 评委3—84: 基于文化传承研究, 符合文化发展理念。内容深入、研究目标明确。(附录材料处理不够严谨, 似乎有别处?) 评委4—78: 1.建议重新梳理项目卖点, 模型自研还是教育辅助, 没有说清楚产品或服务的形式; 2.选题良好, 但BP整体感受不知道在强调什么, 建议强化项目计划书整体内容把控 3.增加实践过程、效果案例、行业备书及推广意义; 4.小挑对于商业计划的落地执行侧重, 应重点描述 评委5—89: 本项目在多个关键领域均表现出色, 尤其在技术创新和实际应用方面取得了显著成果。在保持当前优秀水平的基础上, 在未来的发展中, 需要体现项目的成果和推广与应用, 同时不断优化技术细节, 提高系统的稳定性和项目的市场化。</p>
55	致敏原腰果粉国家标准及新方法验证	生命科学学院	<p>77.33</p> <p>评委1—70: 评委2—80: 教师的科研项目体现的太明显, 补充学生团队做的工作 评委3—72: 评委4—81: 1.项目名称重新提炼, 小挑项目更注重商业计划的落地执行, 本项目未描述商业模式, 不建议单独以技术研究项目或报告直接作为作品呈现; 2.产品方案中的资金计划单独写在财务预算中; 3.团队成员组织架构不明确, 建议细化成员配置及职责 评委5—80: 本项目在致敏原腰果粉国家标准样品研制及新方法验证方面展现了较高的专业性和创新性。对食品安全领域具有重要的实际应用价值。建议在后续研究中, 适当优化制备工艺, 提高样品的稳定性和准确性, 以更好地服务于食品安全检测领域, 加快项目市场化的过程。</p>

56	渔尺—便携鱼类测量装置	机电工程学院	77	<p>评委1—73：建议体现出产品在竞争对手中的优势</p> <p>评委2—73：没有项目计划书</p> <p>评委3—73：</p> <p>评委4—85：1.建议更新项目背景调研数据，目前数据仅体现到2022年；</p> <p>2.竞品分析过于单一，增加纵向对比；</p> <p>3.项目成果论文若与本项目团队成员关联验证</p> <p>4.小挑项目侧重考察商业项目计划的落地，在商业探索、实践及未来模式的设计上没有体现</p> <p>评委5—92：本项目在规划、执行和结果呈现方面都表现出较高的专业水平，尤其在技术创新和资源整合方面有明显优势。未来项目需要加强团队建设和风险管理，根据市场需求提出更好的解决方案，确保项目在面临挑战时能够迅速应对，并持续优化技术创新，以保持行业中的领先地位。</p>
57	基于SSD与YOLOV5融合算法的车载全天候疲劳驾驶检测系统	信息与通信工程学院	76.67	<p>评委1—67：</p> <p>评委2—90：补充团队成员的知识产权证明和项目中做的具体工作</p> <p>评委3—78：</p> <p>评委4—77：</p> <p>评委5—78：该项目在创业背景、公司概况、项目概述等方面都展现出了清晰的方向和潜在的市场价值。未来需要进一步完善项目计划书，详细阐述市场环境、目标客户、竞争对手分析以及具体的盈利模式和技术实现方案，以提升项目的吸引力和竞争力。</p>



58	基UE4少数民族建筑自动搭建系统设计	土木工程学院	76.67	<p>评委1—71： 评委2—80：项目申报要符合挑战杯比赛的撰写规范和评审要求 评委3—75： 评委4—75： 评委5—86：该项目将游戏引擎技术与自动化技术结合，创新性地实现了少数民族传统建筑的高效、精确和自动化重建与展示，具有显著的技术创新性和实用性。团队注重持续优化技术细节，提升自动化搭建的精确度和效率；同时，加强与其他领域的合作，如旅游业、文化遗产保护等，拓展项目的应用范围和影响力。</p>
59	重参数化水下鱼类目标检测模型设计及部署	机电工程学院	76.67	<p>评委1—72： 评委2—80：补充财务的具体数据、团队成员的知识产权证明 评委3—75： 评委4—75： 评委5—89：本项目在应用场的选择特色突出，从项目的包括创新性、可行性、实施计划以及团队能力等方面均有展现，该项目具有较强的市场价值。然而，在细节执行和潜在风险应对方面仍有提升空间。</p>
60	在心之舟积极心理卡牌游戏研发有限责任公司	设计学院	76.33	<p>评委1—71： 评委2—80： 评委3—78： 评委4—70： 评委5—81.</p>

61	<p>沙棘黄酮护心药</p>	<p>环境与资源学院</p>	76	<p>评委1—70： 评委2—77： 评委3—76： 评委4—75： 评委5—87：项目展现了其独特的创新点，且具有较高的可行性，市场前景广阔。由于药品的特殊性，应该注重研发周期与上市周期，团队需要更清晰的实施计划清，以及在后续执行中进一步细化市场策略，加强与潜在客户的沟通，以确保项目可以按计划成功实施和市场的顺利拓展。</p>
62	<p>“棚”飞启航，助力智慧农业蓬勃发展</p>	<p>环境与资源学院</p>	76	<p>评委1—70： 评委2—75： 评委3—78： 评委4—75： 评委5—87：本项目展现出了清晰的发展规划、明确的市场定位以及切实可行的商业模式。然而，材料在部分细节上略显简略，如具体的市场数据、产品详细参数等。</p>
63	<p>绿源云生——助农销售推广平台及大数据智慧农业监测系统研发公司</p>	<p>环境与资源学院</p>	76	<p>评委1—70： 评委2—77：补充团队成员的介绍和做的具体工作 评委3—75： 评委4—76 评委5—79：本系统展现了一个有潜力的乡村振兴和农业农村现代化方案。项目结合了大数据技术与农业销售推广，具有创新点和核心优势。但是相关材料注重时效，在项目实施过程中，应进一步加强与农户、合作社等实际农业经营者的沟通与合作。</p>

64	与“世”俱进——智慧农村综合服务系统 (IIRS 系统) 助力乡村振兴	经济管理 学院	<p>76</p> <p>评委1—71： 评委2—75： 评委3—73： 评委4—80：1.项目ppt第七部分发展规划缺少内容； 2.项目团队成员没有介绍； 3.项目自身创新性以及团队成员参与项目设计程度凸显不出来，项目真实落地性有待观察评委5：该项目在细节把控和市场前景预测上还有待加强。需要进一步优化项目细节，确保执行过程中的每一个环节都达到高标准，加强市场调研，更准确地预测项目未来的市场趋势和潜在风险，为项目的长期发展奠定坚实基础。 评委5—84：</p>
65	新质生产力赋能辽参产业助推乡村振兴——大连飞电海参研发科技股份有限公司	中华民族 共同体研 究院	<p>76</p> <p>评委1—67： 评委2—83：项目内容挺好，但是没有相关的证明展示。缺少团队成员的实践内容和成果 评委3—73： 评委4—75：要突出团队做了哪些技术创新、内容创新或者模式创新，是否有实践的过程 评委5—80：该项目从乡村振兴和农业农村现代化领域展示了实践性，特别是在辽参产业的科技赋能和现代化升级方面进行的大量的探索。在未来团队应注重深化科技创新，探索更多元化的产业发展模式，同时加强品牌建设和市场推广，以进一步提升辽参产业的知名度和影响力。</p>

66	广厦安	土木工程 学院	75.67	<p>评委1—70: 评委2—75: 评委3—76: 评委4—76: 评委5—80: 该项目在理念上符合当前绿色和智能建筑的发展趋势,且RFID技术的应用为产品增加了技术亮点。目团队在后续工作中完善详细的市场调研报告、技术实现方案和风险评估。</p>
67	“银发如花 宜当壮,夕 阳璀璨彩霞 红——智慧 养老服务系 统	经济管理 学院	75.67	<p>评委1—70: 评委2—76: 评委3—75: 评委4—76: 评委5—84: 本项目在创新性、实用性、可持续性和市场前景等方面均表现出色,建议在项目执行过程中,进一步加强与相关利益方的沟通与协作,确保项目顺利推进。同时,持续关注市场动态,灵活调整项目策略,以应对可能出现的风险和挑战。</p>
68	“阳光守 护,护航成 长”农村留 守儿童和困 境儿童关爱	理学院, 预科教育 学院	75.67	<p>评委1—66: 评委2—75:补充团队成果证明 评委3—77: 评委4—75: 评委5—82:</p>
69	彩云间—— 云南特色民 族文化沉浸 式体验项目	中华民族 共同体研 究院	75.33	<p>评委1—70: 评委2—75: 评委3—76: 评委4—75: 评委5—80: 建议强化科技应用以提升体验真实性,突出文化创新特色,强化市场分析和战略定位,组建专业团队确保项目顺利推进。通过此项目,传承云南文化,促进文旅融合,展现创新价值。</p>

70	多功能双层智能床	机电工程学院	75	<p>评委1—66： 评委2—78： 评委3—73： 评委4—74： 评委5—86：该项目展现了较高的创新性和实用性，实施过程也较为完整，对目标受众有积极影响。</p> <p>在后续发展中此项目，可进一步关注用户反馈，持续优化产品设计，提高用户体验。同时，加强项目的市场推广，扩大其影响力，吸引更多潜在用户。</p>
71	绿缘益农，生态创收——生态农业发展与服务平台	经济管理学院	75	<p>评委1—69： 评委2—75： 评委3—78： 评委4—72： 评委5—80：该项目技术创新引领行业变革，采用物联网传感器、卫星遥感技术和大数据分析，实现对生产全周期碳排放的精确监测和管理。建议重点考虑技术普及与接受度问题。</p>
72	旋犁式智能芋头采挖机	机电工程学院	74.33	<p>评委1—66： 评委2—80：产品需要进一步完善 评委3—73： 评委4—70： 评委5—82：持续优化智能采挖技术，提升作业效率和芋头品质保护能力，同时拓展适用场景和市场需求，确保产品竞争优势和市场领先地位。</p>

73	蛋白基抗菌、修复水凝胶的研制	生命科学学院	74.33	<p>评委1—70： 评委2—76： 评委3—76： 评委4—71： 评委5—86： 包括项目的创新性、执行效率、团队协作以及最终成果的达成度等。特别是在项目管理和资源优化方面，本项目展现了出色的能力和高效的执行操作，建议团队进一步加强对细节的把控，并提升风险预测和应对能力。这将有助于项目更加稳健地推进。</p>
74	光伏智慧农业—基于SLAM算法的自主导航文冠果采摘机器人的底盘设计	机电工程学院	74.33	<p>评委1—68： 评委2—72： 评委3—76： 评委4—75： 评委5—87： 本项目在创新方面表现突出，再农业生产领域中选择一个具有独特的视角和解决方案；在可行性方面，项目计划详尽，执行路径清晰；团队未来应持续关注行业动态和技术发展，不断优化项目方案，确保项目的持续创新和竞争力。</p>
75	“玉”众不同—乡村振兴背景下岫岩满族自治县岫岩玉的网络推广与销售策划	中华民族共同体研究院	74.33	<p>评委1—68： 评委2—76： 项目缺乏核心产品或服务 评委3—75： 评委4—72： 评委5—82： 本项目团队的执行力、团队协作以及成果影响力等方面均表现良好，同时该项目也提出了独特的推广与销售方案。从项目的中长期发展着手，建议团队在后续工作中加强对市场趋势的跟踪研究，不断优化推广策略，加强与行业内合作伙伴的沟通交流，共同推动岫岩玉产业的繁荣发展。</p>

76	智能化沙漠 植树机器人	机电工程 学院	74	<p>评委1—67: 评委2—75: 评委3—73: 评委4—74: 评委5—87: 项目设计合理, 能够有效解决实际问题, 并且具有良好的市场潜力和社会影响力, 在项目实施过程中, 确保资源的有效利用和项目的顺利进行, 加强与相关领域的合作与交流, 以获取更多的支持和资源, 推动项目的成功实施。</p>
77	生态农庄— 推动农业农 村现代化	建筑学院	74	<p>评委1—70: 评委2—75: 评委3—73: 评委4—74: 评委5—82: 基于本项目在多个关键领域的出色表现, 包括创新的理念、高效的执行力和对市场需求的精准把握。未来, 可进一步加大市场推广力度, 扩大品牌影响力, 同时不断优化产品和服务, 以满足更多消费者的需求。</p>
78	花见——电 子赏花地图	外国语学院	74	<p>评委1—70: 评委2—72: 补充团队成果证明 评委3—78: 评委4—72: 评委5—80:</p>
79	“灯塔”—生 物医学命名 实体识别研 究	计算机科 学与工程 学院	74	<p>评委1—70: 评委2—75: 评委3—78: 评委4: 不能以辽宁省大学生课外学术科技作品竞赛作品直接用于小挑参赛 评委5: 项目在科技创新与未来产业领域展现了较高的研究价值和应用潜力, 还可以考虑通过进一步细化研究内容, 明确技术实现路径和预期成果, 加强团队成员间的协作与沟通, 确保项目的顺利推进和高质量完成。</p>

80	基于NiO纳米材料/GaAs结构的紫外光电探测器	物材学院	73.67	<p>评委1—70： 评委2—75： 评委3—73： 评委4—73： 评委5—83：项目具有创新的材料应用和技术研发前景，但商业计划书着重分析潜在竞争者和具体营销策略，以加强项目的市场竞争力。建议团队进一步深入研究市场需求，确保产品能满足目标客户的期望。</p>
81	“码”不停“提”为振兴：农产品产销物联数据一体化集成平台	经济管理 学院	73.67	<p>评委1—70： 评委2—76： 评委3—75： 评委4—70： 评委5—85：本项目在推进农业农村现代化和农产品信息追溯方面展现了全面的规划和创新理念，通过区块链技术和一码追溯系统，有效提升了农产品信息透明度，保障了农产品质量安全。</p>
82	打击收集一体式枣类农业采摘机器人	机电工程 学院	73.33	<p>评委1—70： 评委2—72： 评委3—74： 评委4—74： 评委5—78：本项目提出了一个创新的红枣采摘机器人设计方案，旨在解决当前红枣采收中面临的人工成本高、效率低等问题。该方案结合了识别系统和采收系统，具有一定的技术含量和实用性。</p>



83	多源数据融合的数字孪生场景快速搭建关键技术研究	土木工程 学院	<p>评委1—68: 评委2—76: 评委3—73: 评委4—70: 评委5—86: 计划书内容比较全面,对数字孪生技术的发展趋势、多源数据融合的重要性以及快速搭建关键技术的研究背景与意义均有所阐述。未来针对细化市场分析部分增加工作投入,特别是目标市场与客户需求分析,以更精准地定位产品与服务,同时增强对竞争对手的分析,以制定更有效的市场策略。</p>
84	Young漾心 选—乡村好产品的代言人	经济管理 学院	<p>72.67</p> <p>评委1—67: 评委2—80: 项目申报要符合挑战杯比赛的撰写规范和评审要求 评委3—73: 评委4—70: 评委5—75: 本项目的计划书格式和内容修正,确保信息的准确性和清晰度。同时,深化项目内容,明确产品的市场定位、营销策略以及预期的社会和经济效益,以提升项目的竞争力和吸引力。</p>
85	茶香悦民, 康身于民 ——道医茶疗养生,助力农电商平台	经济管理 学院	<p>72.67</p> <p>评委1—69: 评委2—75: 评委3—73: 评委4—70: 评委5—86: 在项目选择上具有显著的竞争优势和广阔的市场前景,同时提出了独特的解决方案。未来可以从完善项目的市场推广策略,加强品牌建设和宣传等角度着手,以更好地吸引潜在客户和合作伙伴,加速项目的商业化进程。</p>

86	灵栖公墓有 限责任公司	设计学院	72	评委1—68: 评委2—70: 评委3—76: 评委4—70: 评委5—79:
87	智绘乡境 ——乡村实 景智慧呈现 综合服务平 台	建筑学院	71.67	评委1—68: 评委2—70: 无PPT 评委5: 针对项目选择的独特性, 在创新性上, 项目提出了独特的解决方案; 在可行性上, 项目计划详尽, 技术实现路径清晰; 团队实力强大, 成员背景多元; 市场前景广阔, 具有潜在的社会和经济效益。在后续发展中, 应进一步关注市场需求变化, 持续优化产品功能和用户体验, 加强与行业合作伙伴的沟通与合作, 以确保项目的长期稳定发展。 评委3—73: 评委4—72: 评委5—86:

专家签字:

李宏伟

王博勇

刘敬东

2022.05.16  
刘博

王成雪

5516